

# 烟台市教育局

烟教办函〔2022〕68号

## 烟台市教育局办公室 关于开展烟台市第四批中小学德育品牌 评选活动的通知

各区市教育和体育局，长岛综合试验区教育和卫生健康局，黄渤海新区、高新区教育分局，直属有关学校：

为全面加强新时期中小学德育品牌建设，提高德育工作的针对性和实效性，扩大德育品牌项目的辐射面和影响力，依据《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》《中小学德育工作指南》等文件精神，决定在全市普通中小学开展第四批德育品牌评选活动，现将有关事项通知如下。

### 一、总体要求

1. 指导思想。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展素质教育，遵循教育规律，将德育品牌建设融入到各学科教学和社会实践中，贯穿学生学习、生活的全过程，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 工作目标。构建符合时代特点的德育工作新模式、新举措，

实现“一校一特色，一校一品牌”的德育工作格局，学校德育工作水平和办学品质得到明显提升，中小学生在思想品德、学业发展、身心健康、兴趣特长、劳动实践等方面发展良好。

## 二、基本原则

1. 坚持以人为本。把提高学生道德素养、促进学生健康成长作为德育品牌建设的根本遵循和核心内涵，培养学生养成良好思想品德和健全人格，促进学生形成良好行为习惯。

2. 坚持面向全体。坚持有教无类，为每一位学生创造条件，使学生的个性得到全面发展。教职员工积极参与，发挥课堂主渠道作用，实现全员育人、全程育人、全方位育人。

3. 坚持稳中求进。德育内容立足学校特点，贴近学生生活实际，德育活动遵循教育规律和青少年儿童成长规律，德育目标有序渐进。

4. 坚持统筹规划。突出“一体化”要求，将立德树人目标融入德育品牌建设全过程，使德育与智育、体育、美育、劳动教育等有机融合，丰富德育载体，拓宽德育渠道，提高育德成效。

## 三、评选标准

1. 全面贯彻党的教育方针。培育和践行社会主义核心价值观为，全面落实立德树人根本任务，大力开展理想信念教育、爱国主义教育、革命传统教育，弘扬中华优秀传统文化，持之以恒抓好传统美德、现代社会文明规范教育和法治教育，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。

2. 德育品牌体系完善。德育品牌名称概括精准，形象贴切，能充分体现学校的德育工作特色。注重德育品牌建设的顶层设计，制定了方向正确、内容完善、常态开展的德育工作机制。德育工作规划全面细致，每学年、每学期都有明确的德育工作目标。形成从规划、实施到评估全过程的完整的德育品牌体系，且不断创新。

3. 德育活动丰富多彩。围绕德育品牌建设开展了内容丰富、形式新颖的德育活动，做到制度化、经常化、序列化，活动贯穿于教育教学各环节，活动氛围浓厚，学生参与面广；德育活动特色鲜明、主题明确，具有明显的地域或学校特点，符合学生认知规律和成长规律，在一定范围内具有较大的影响力。

4. 德育课题研究持续深入。以科研为引领，围绕学校德育特色和品牌发展方向开展项目建设和拓展研究，在解决德育热点和难点问题有一定突破。

5. 德育品牌建设取得显著成效。德育品牌项目在德育体系构建、德育途径探索、德育课程实施、德育队伍建设等方面取得一定成果，在区域内具有一定的知名度，具有示范辐射作用和推广价值，得到师生、家长和社会的充分肯定和高度认可。德育品牌有 3 年以上的实践探索。

6. 学校办学行为规范。认真落实国家、省、市有关要求，严格规范办学行为。近年来没有违规办学行为发生。

#### 四、评选程序

1. 学校申报。中小学校对照德育品牌评选标准，在自评的基础上，自愿申报。

2. 区市推荐。各区市教育行政部门按照通知要求，做好中小学德育品牌的申报、遴选和推荐工作。直属学校自行申报。

3. 市级认定。德育品牌评选分小学组和中学组两类。市教育局将组织专家对推荐德育品牌材料进行审核认定，确定进入现场展示环节的学校名单，依据现场展示情况评选出全市第四批中小学“十佳德育品牌”。现场展示时间、地点、程序等另行通知。

## 五、有关要求

1. 高度重视。开展中小学德育品牌评选是德育工作向高质量、特色化发展的必由之路，是提高德育实效性、促进学校优质发展的有效途径，对于推动和引领全市德育工作具有重要意义。各区市和直属有关学校要高度重视，加强领导，认真组织，努力做到校校有特色、校校有品牌，形成百花齐放、百家争鸣的德育工作格局。

2. 创新思路。德育品牌建设要高点定位，整体推进，与时俱进，不断融入新元素、新内容和新要求，主动适应时代进步和教育形势变化，推动学校德育工作自主、内涵发展。

3. 加强宣传。各区市和中小学校要充分利用社会主流媒体，借助微信、微博等现代传媒手段，做好组织发动和宣传工作。市教育局将通过多种方式和渠道，宣传和推广我市中小学德育品牌的先进经验和典型做法，营造浓厚氛围，发挥榜样示范和带动作用

用。

4. 认真申报。申报全市中小学德育品牌需提交《2022年烟台市中小学德育品牌申报表》(附件1)、德育品牌成果报告(附件2)、《2022年烟台市中小学德育品牌推荐表》(附件3)等。2022年各区市报送小学和中学德育品牌的数量见附件4。每个学校德育品牌申报表和成果报告(含佐证材料)装订成册,总数不超过50页。已被评为全市中小学德育品牌的学校不参与本次评选。各区市和直属有关学校请于10月1日前将有关材料报送市教育局,电子版发送至邮箱: ytsjyjkk@yt.shandong.cn。所有报送的材料均不退还,请自行留底。联系电话: 2101868。

- 附件: 1. 2022年烟台市中小学德育品牌申报表  
2. 德育品牌成果报告说明  
3. 2022年烟台市中小学德育品牌推荐表  
4. 2022年各区市中小学德育品牌推荐名额分配表

烟台市教育局办公室

2022年7月20日

(此件主动公开)

附件 1

## 2022 年烟台市中小学德育品牌申报表

(学校盖章)

学校		校长	
品牌名称		探索起始时间	年 月
品牌理念			
德育品牌建设情况 (包括目标、特色和创新点、成效等)	(重点突出、语言精练, 字数控制在 800 字以内。)		

<p>德育品牌建设情况 (包括目标、特色和创新点、成效等)</p>	
<p>德育品牌项目成果 (相关的论文、著作、媒体报道、获奖情况等)</p>	<p>成果需与德育品牌有关，逐条列出即可（不包含个人获得的成果）。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> <li>.....</li> </ol>

## 附件 2

# 德育品牌成果报告说明

成果报告需反映德育品牌主要内容和实践探索（包括检验）过程。可参照以下要点撰写，原则上不超过 3000 字：

1. 德育品牌的准备和提出；
2. 德育品牌的培育过程与方法；
3. 德育品牌的主要内容；
4. 德育品牌的实践过程、效果与反思。

成果附件：关于德育品牌实践过程及效果的佐证材料、获奖证书复印件等附后。



附件 3

## 2022 年烟台市中小学德育品牌推荐表

推荐单位：\_\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_\_

品牌名称	学校名称	联系人	电话	组别

注：组别分小学组和中学组。分别按照推荐顺序报送。

附件 4

## 2022 年各区市 中小学德育品牌推荐名额分配表

序号	区市	小学名额	中学名额
1	芝罘区	2	2
2	福山区	2	1
3	莱山区	1	1
4	牟平区	2	1
5	蓬莱区	2	1
6	海阳市	2	2
7	莱阳市	2	2
8	栖霞市	1	1
9	龙口市	1	2
10	招远市	1	2
11	莱州市	2	2
12	黄渤海新区	2	1
13	高新区	1	
14	长岛综合试验区	1	